

Старт этапа прослеживаемости оборота и вывода из оборота маркированной продукции по товарной группе «Бакалейная продукция» с 1 сентября 2026 года.



В этом документе представлена информация о том, что такое этап объемно-сортового учета (ОСУ), в каком формате необходимо передавать сведения в систему маркировки и как проверить готовность — свою и ваших партнеров (подробнее в чек-листе ниже).

1 сентября 2026 года — Старт обязательности передачи сведений в систему маркировки об обороте и выводе из оборота маркированной продукции для всех участников оборота (категория «Бакалея-1»^{*}).

^{*} Снековая продукция и соусы, специи, приправы, пряности, сухие бульоны, сухие супы, уксусы (подробнее в Пункте 3 ПП РФ №1682 от 30.11.2024 в актуальной редакции на март 2026).

3 вектора этапа

	Причина подачи сведений в ГИС МТ	Формат передачи	Инструмент
1	Оборот маркированной продукции (передача данных через оператора ЭДО)	ОСУ	Универсальный передаточный документ (УПД) через электронный документооборот (ЭДО)
2	Вывод из оборота (прямая передача данных в ГИС МТ)	ОСУ (кроме розничных причин вывода из оборота — для них только по каждому коду маркировки (КМ))	Прямая передача данных в ГИС МТ (через личный кабинет, программные решения или ЧЗ.Бизнес)
3	Вывод из оборота через ККТ (розничная продажа с передачей данных через ОФД)	Экземплярно по каждому КМ	2Д сканнер + ККТ + ОФД (розничная продажа)

Что такое объемно-сортовой учет (ОСУ)

Объемно-сортовой учет (ОСУ) — это упрощенный формат работы с маркированным товаром, при котором в систему «Честный знак» передаются не индивидуальные коды каждой единицы (КМ), а данные о товаре в разрезе ассортимента:

GTIN (глобальный идентификатор товара) и количество маркированных единиц товара под этим GTIN.

Особенности подачи сведений:

- ✓ Формат работы в ОСУ относится только к перемещению маркированной продукции (отгрузки\приемка между ЮЛ и\или ИП) и выводу из оборота по причинам отличным от розничной реализации через ККТ (брак, уничтожение, отгрузка на экспорт и другие)
- ✓ При розничной реализации сведения передаются экземплярно (по каждому коду маркировки):
 - При реализации через ККТ (онлайн-касса) — данные передаются в автоматическом режиме через ОФД.
 - Вендинг, дистанционная торговля, фасовка — предусмотрен формат прямой подачи данных в ГИС МТ.

Чек-лист проверки готовности для поставщика и его покупателей к 1.09.2026:

Пройдена регистрация в системе маркировки «Честный знак» и добавлена товарная группа «Бакалейная продукция»

В личном кабинете электронной подписью подписан типовой комплект документов с Оператором-ЦРПТ.

Выбран провайдер ЭДО и настроена работа по ЭДО с поставщиками\покупателями:

1. Подписано соглашение\заявление о переходе на ЭДО с контрагентами (рекомендуется).
2. Отправлено приглашение контрагентам для старта работы по ЭДО.
3. Проведена отгрузка и приемка по ЭДО с передачей данных в объемно-сортовом формате по маркированному товару в УПД.
4. УПД обработан без ошибок и отображается в личном кабинете ГИС МТ.